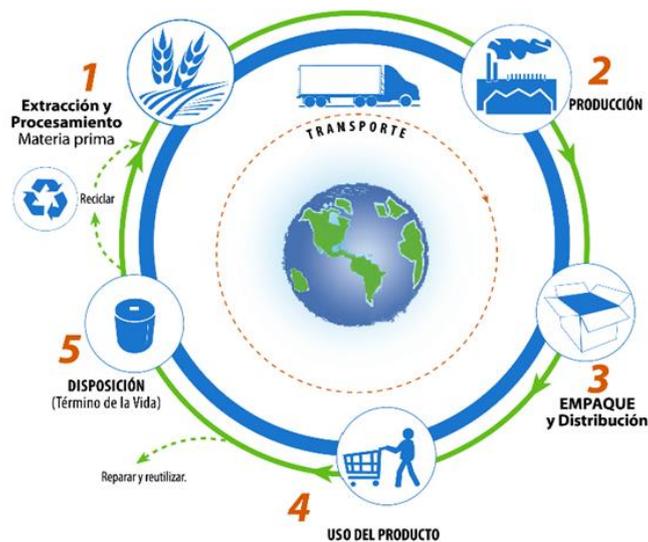


Taller: Introducción al análisis de Ciclo de Vida

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una **herramienta que permite identificar los riesgos (impactos) sociales y ambientales y las oportunidades de mejora asociados a un producto o servicio** en cada una de sus etapas de vida, desde las materias primas hasta la disposición final.

Como se observa en la figura, el ACV considera 6 etapas de la historia de un producto. Estos son la extracción y procesamiento, producción, empaque, uso, disposición final y transporte del producto. El objetivo de este taller es introducir la herramienta del ACV e internalizar cómo ésta puede ayudar a los departamentos de compras, planificación y ventas en la integración de la sustentabilidad a sus operaciones.

El ACV es una herramienta que también permite analizar los costos de los productos considerando la vida completa de éstos. Por ejemplo, existen productos que al momento de la compra podrían tener un costo mayor que el de la competencia, pero que en el mediano plazo podrían ser más económicos por los ahorros asociados al uso y disposición final del producto. Este taller entrega las bases y características del ACV que le permitirá a los asistentes ir integrando esta herramienta a sus funciones diarias.



Descripción

Duración: 4 horas (adaptable)

Público objetivo: Todo trabajador de la empresa. Las características y profundidad del enfoque pueden variar dependiendo de los asistentes.

Metodología: Presentación del relator con videos, ejercicios prácticos, ejercicios grupales y reflexiones de los participantes en torno a cómo integrar el ACV a las operaciones diarias.

Relator: José Manuel Melero

Objetivos

- Integrar la sustentabilidad en las operaciones internas desde una perspectiva específica en base a los impactos ambientales y sociales que se generan.
 - Introducir la herramienta del análisis de Ciclo de Vida.
 - Identificar y comprender las etapas asociadas al ciclo de vida de un producto o servicio (Materias Primas, Fabricación, Embalaje, transporte, uso y disposición).
 - Reconocer los riesgos sociales y ambientales asociados a los productos y servicios utilizados en la empresa.
 - Entregar las herramientas para que las decisiones de compra, uso y disposición de los productos y servicios sean de manera más responsable e informada.
 - Evaluar oportunidades de mejora para cada etapa de un producto o servicio.
-

Estructura

- 9:00 - 10:00 Introducción a la sustentabilidad y las razones de su importancia. Tendencias y oportunidades.
 - 10:00 - 11:00: Introducción al análisis de ciclo de vida, ejemplos generales.
 - 11:00 - 11:15 Break
 - 11:15 – 13:00: Integrando el pensamiento de ACV a las operaciones diarias. Revisión de 3 casos prácticos: un servicio, un producto y el consumo de energía.
-

Condiciones generales

Valor por asistente: 2 UF

Mínimo de asistentes por taller: 10 asistentes

Valor mínimo del taller: 20 UF

Valores incluyen entrega de material

No consideran costos ni tiempos de traslado fuera de la Región Metropolitana.

Contacto

cursos@cicloambiente.cl

+ 56 2 2318251

+ 56 9 5 6574403

www.cicloambiente.cl