

¿Por qué es importante comercializar productos y servicios sustentables?

El número de consumidores dispuestos a pagar más por productos y servicios más sustentables ha ido en aumento en el último tiempo llegando a un 66% en el año 2015 según la encuesta elaborada por Nielsen Company que consultó a más de 30.000 personas en 60 países en el mundo. En Chile, el 67% de los consumidores prefieren comprar productos que no dañan el medio ambiente según la Segunda Encuesta del Medio Ambiente elaborada por el Ministerio de Medio Ambiente en el 2016. Si bien estas cifras pueden distanciarse en la compra efectiva, es una realidad que el consumo verde o sustentable está yendo en aumento a nivel mundial y en el país. En ese sentido, hoy en día se pueden encontrar productos y servicios con atributos sustentables que buscan dar respuesta ante un mercado más responsable y consciente, así como, se pueden encontrar tiendas del retail han hecho esfuerzos para ofrecer productos más sustentables. Ante esto, se ve la oportunidad para que estas tiendas comercializadoras o del retail puedan:

- ✓ Ofrecer productos y servicios más sustentables dentro de su negocio para satisfacer a un nicho de mercado más responsable y consciente.
- ✓ Fomentar la producción y consumo de productos más sustentables alineándose a directrices de Naciones Unidas y Estado de Chile, así como con la responsabilidad social y ambiental de la propia empresa.

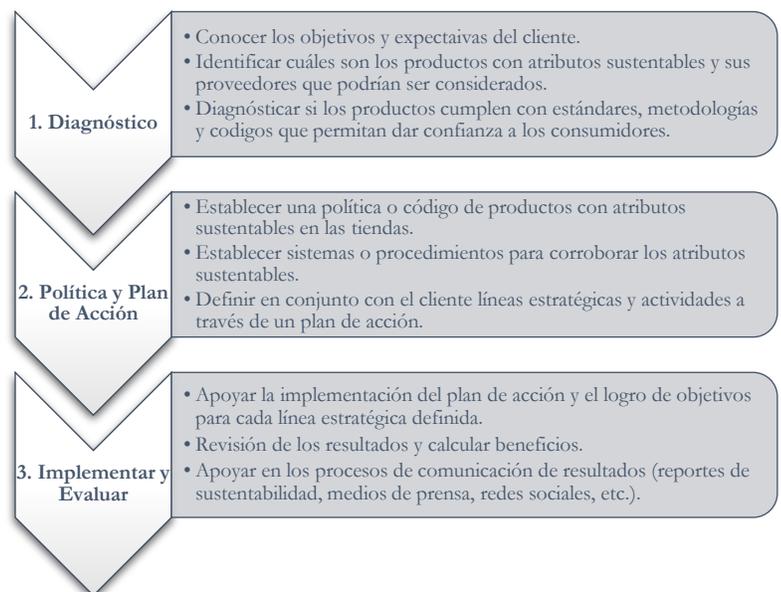
Ahora bien, frente a esta oportunidad existen riesgos importantes para tener en cuenta. En efecto, si los atributos sustentables de un producto informados en el envase, páginas web, redes sociales u otros no cumplen con características adecuadas, es posible que puedan ser percibidos de mala manera por el consumidor y organizaciones, llegando a ser criticados como un lavado de imagen (*greenwashing*) o criticados por incumplimientos de estándares, metodologías o códigos en la materia. En este marco, es clave identificar productos confiables y coherentes de manera de asegurar el éxito en la empresa y la credibilidad entre la tienda del retail y los consumidores.

¿En qué consiste la asesoría?

La asesoría busca apoyar a las tiendas que ofrecen o planifican ofrecer productos y servicios más sustentables dentro de su negocio, con el fin de disminuir los riesgos reputacionales o de credibilidad de los productos y la marca. La asesoría se puede agrupar en tres etapas (véase diagrama a la derecha).

¿Cómo se realiza?

La asesoría se realiza mediante un trabajo conjunto con el cliente incluyendo reuniones periódicas, presentaciones e informes. Para saber si los productos y servicios con atributos sustentables son confiables y coherentes, nos basamos en recomendaciones y metodologías internacionales, ecoetiquetas tipo I, la NCh-ISO 14021:2017, el Código Chileno de Ética Publicitaria, los siete pecados del *greenwashing* y ejemplos exitosos alrededor del mundo.



Si su organización está interesada, puede contactarse con Aníbal Steinmetz al teléfono mencionado al costado o al correo proyecto@cicloambiente.cl

Cicloambiente Ltda.

Av. Providencia 1650 Of. 1303, Providencia. Santiago, Chile
(Chile) +56 2 22318251
www.cicloambiente.cl